

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK
MARLBORO

SKRIPSI
Untuk memenuhi sebagian prasyarat dalam
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

Nama : RAHMAT AGENG WIBOWO
NIM : 2003-11-006



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
2010